

luxury

Inncanto LMI

Un grande supporto all'investimento

A cura di Tania Nardi

Foto di Simone Paris

La **Inncanto LMI**, è un **marchio** che si interessa del **settore** inerente il **luxury hospitality**, in quello che è, nello specifico, l'ambito delle **strutture ricettive a 5 stelle**. Il suo **core business**, si impronta sul **coordinamento**, e la **gestione del**

patrimonio immobiliare dei clienti, per mettere in piedi alberghi, o appartamenti di lusso. Un pool di professionisti, specializzati in diversi settori, si metterà a completa disposizione per quel che riguarda l'ambito finanziario, inerente lo studio e l'analisi economica



Paolo Canto

Luxury



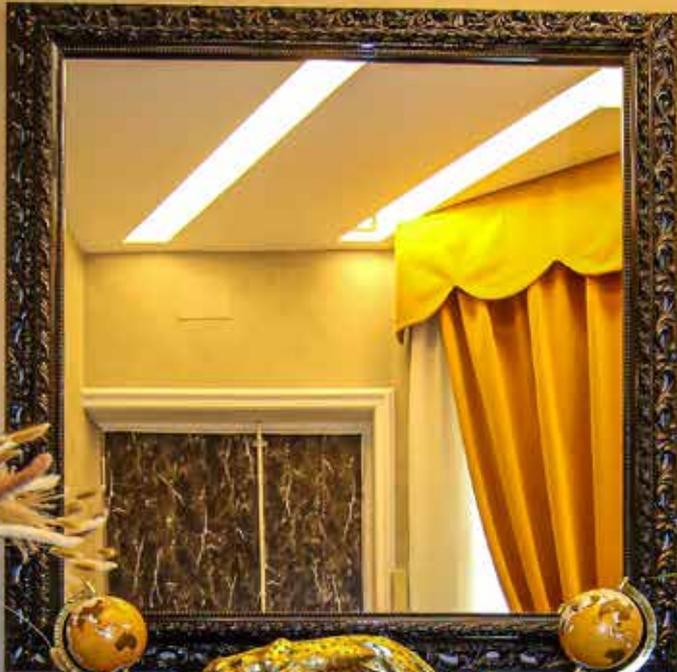
luxury





relativa al ritorno di investimento. Una serie di servizi di grande supporto che, partendo dal processo di investimento pertinente la ricerca dell'immobile, seguiranno una serie di passaggi che porteranno a realizzare, quella che sarà una struttura di **luxury hospitality**. Acquistato l'immobile, il team imposterà, di default, un preciso e dettagliato piano d'intervento, per avviare la struttura ricettiva. Un piano, che dovrà essere personalizzato, e calibrato sulle richieste del cliente, finalizzato al massimo del risultato da raggiungersi, costruito su quelli che devono essere i piani di rientro, in funzione dell'investimento affrontato. Un servizio, dunque, a tutto tondo, improntato: sulla **trentennale esperienza** nel settore di **Paolo Canto**, che grazie alla passione infinita per questa tipologia di lavoro, in sinergia con la collaborazione dell'**architetto Marco Graziano**, hanno saputo **realizzare progetti di grande successo**, conseguiti attraverso il **perfetto connubio** tra **intuizione** e **design unici**; e sugli studi di **marketing**, che l'impeccabile **financial team**,

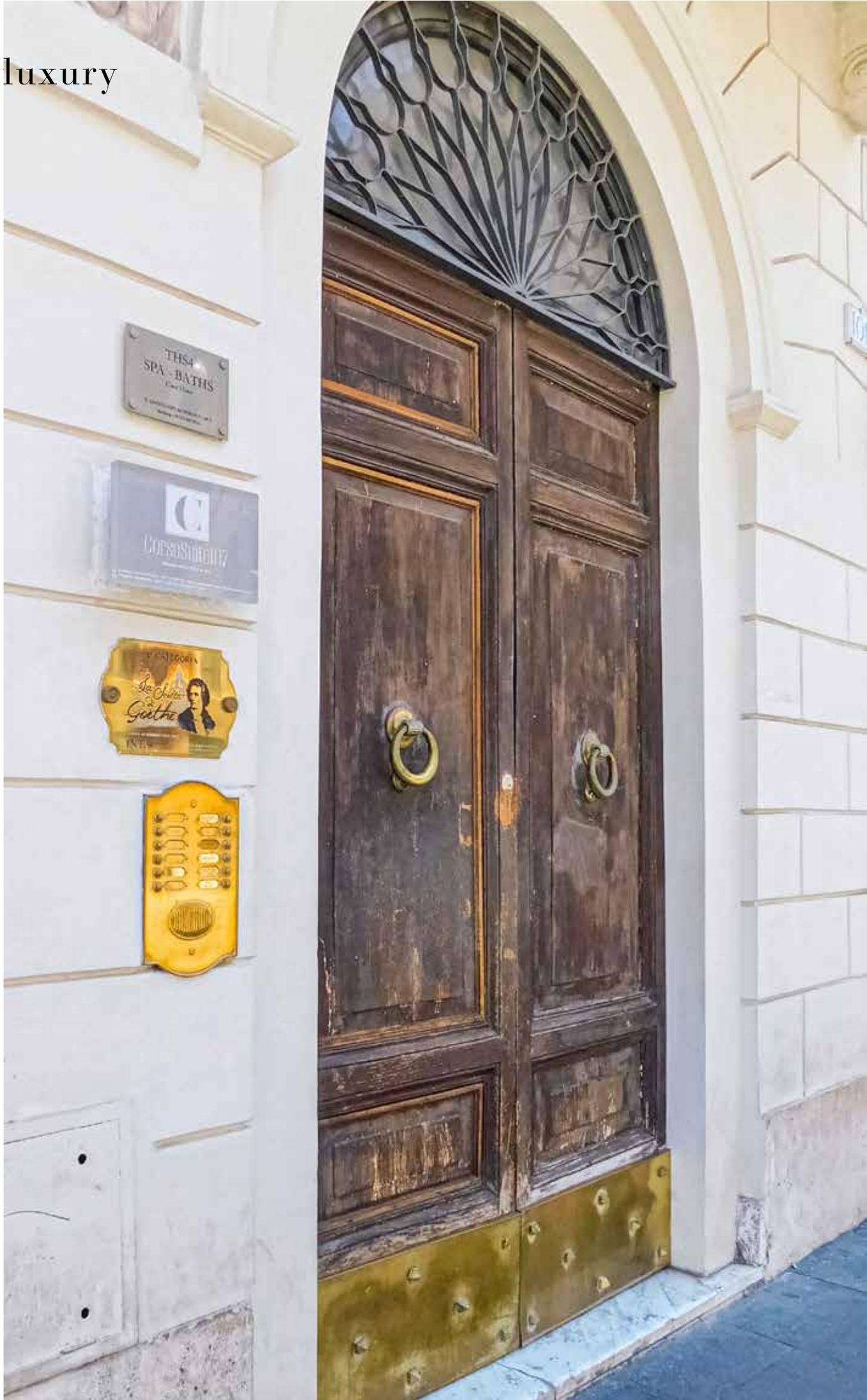
luxury



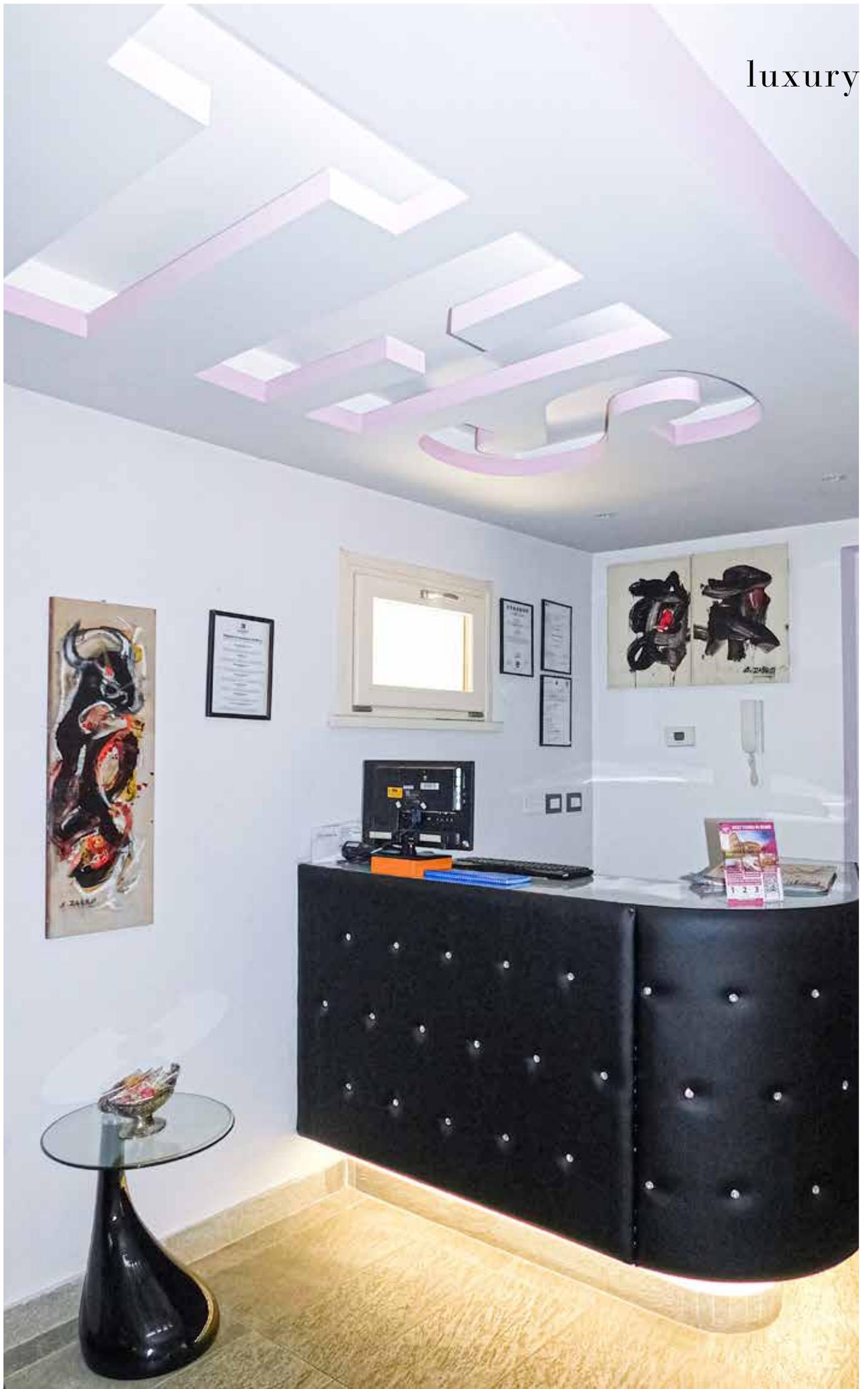
luxury

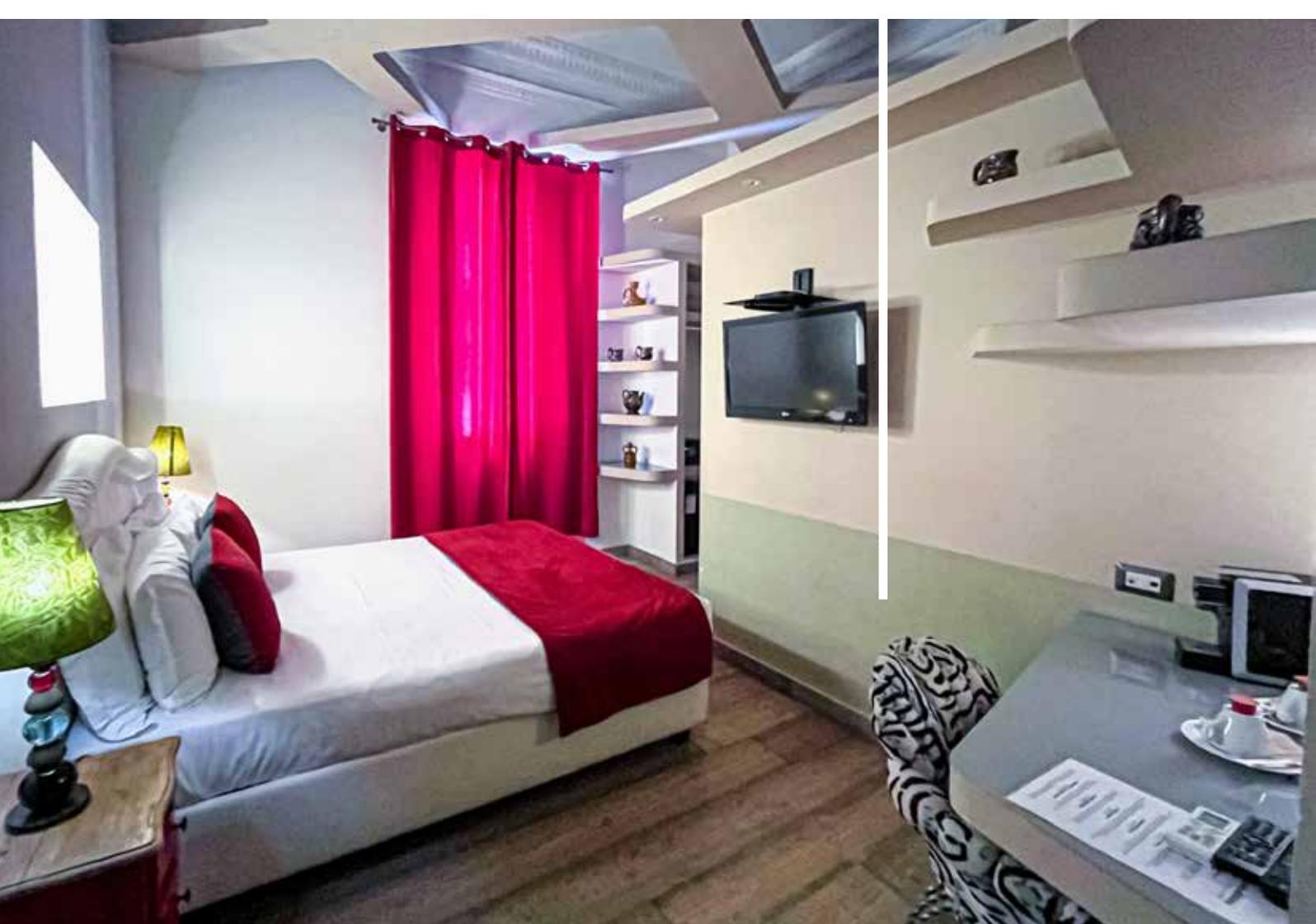


luxury



luxury





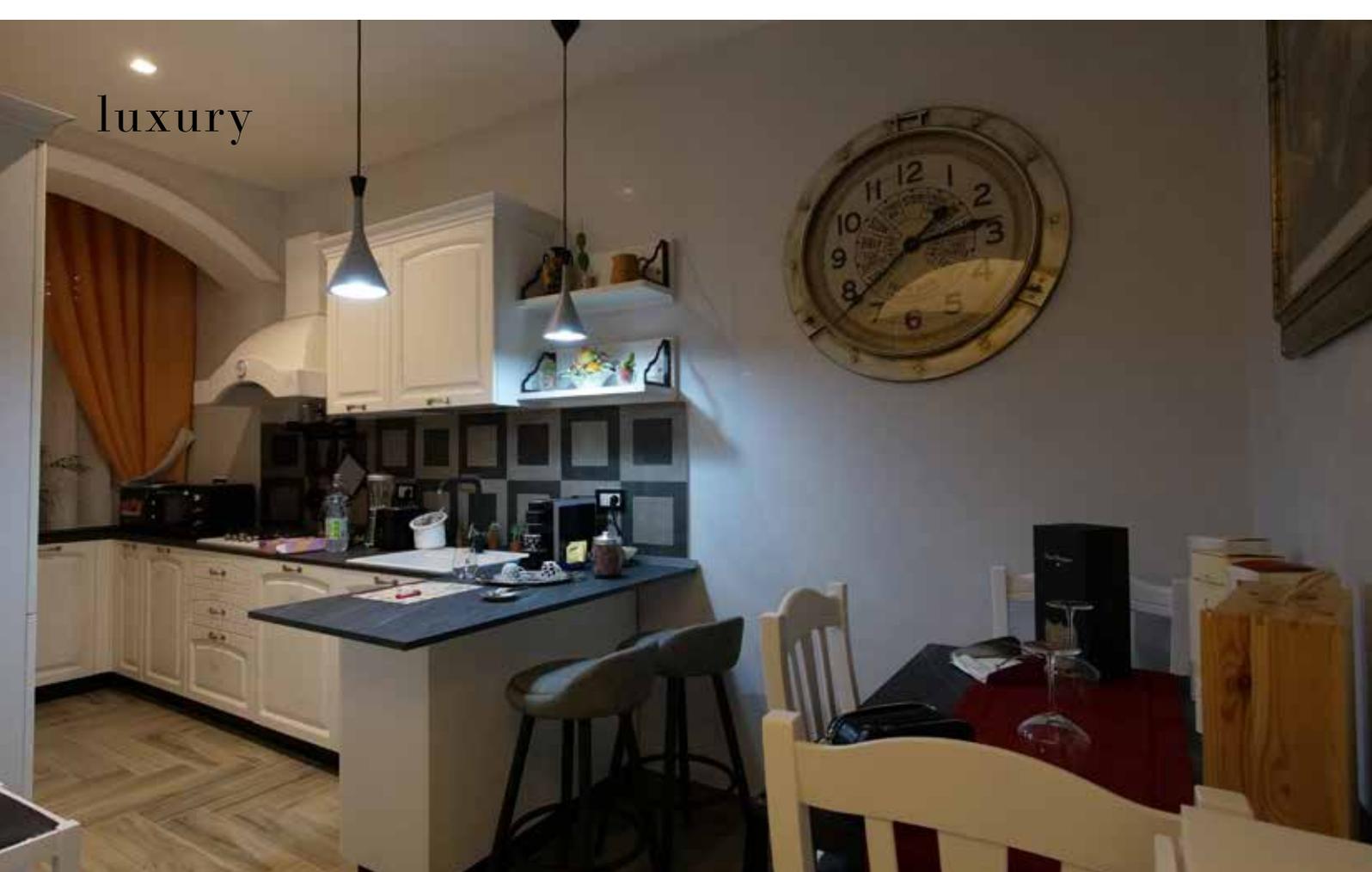


studia, valuta ed anticipa, grazie ad adeguate simulazioni di rendicontazione, formulate su business plan predittivi. La **Inncanto LMI**, dal **1990** sul mercato, mette a disposizione dei propri clienti, **competenza pluriennale**,

elevata esperienza professionale e massima affidabilità, caratteristiche che hanno permesso, nel corso di questi anni, di aprire strutture di vario genere come: **Town Campo de' Fiori** (2006); **Town House Fontana**

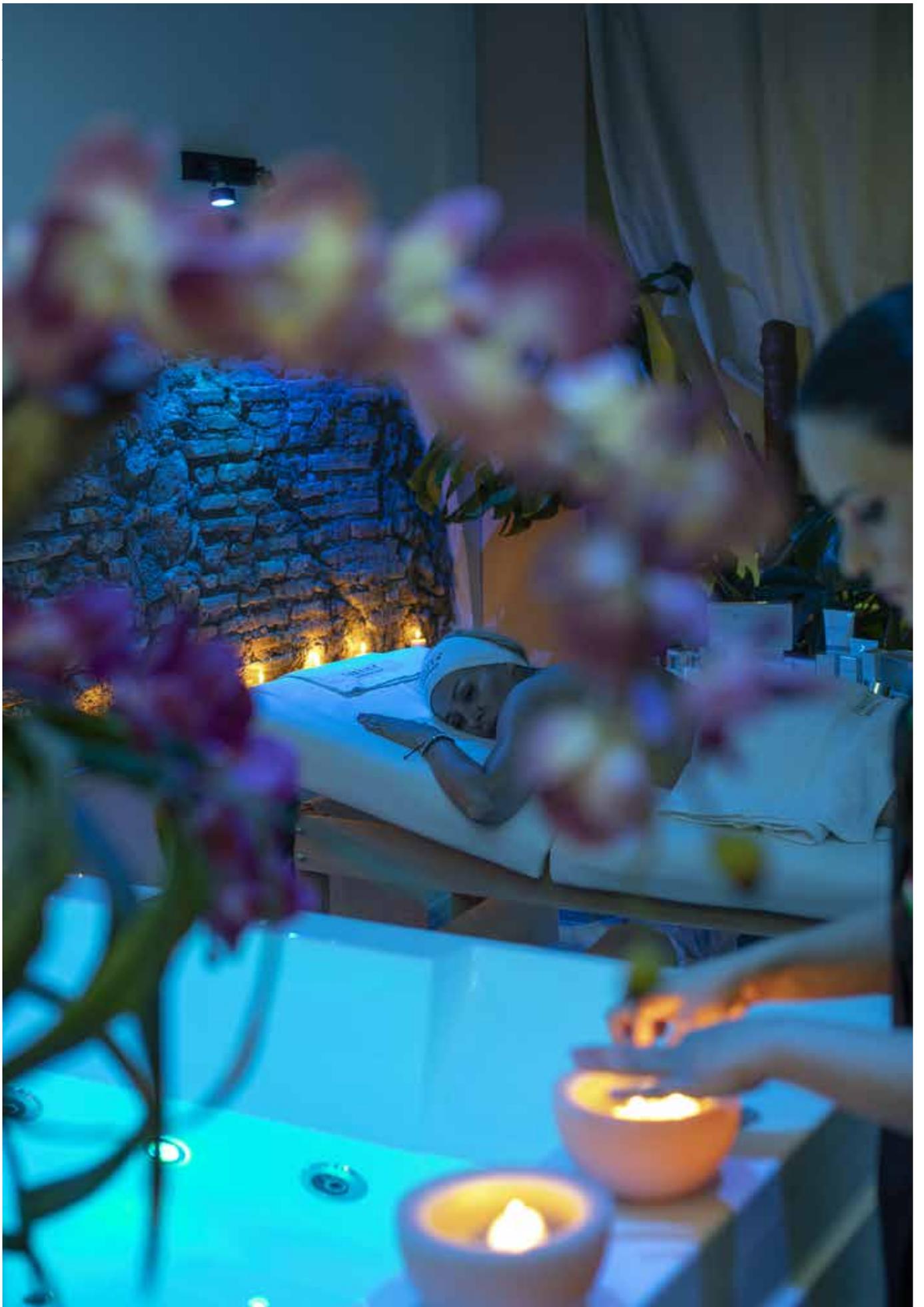


luxury



Luxury







di Trevi; Relais Sistina (2012); e molti altri. Tutte realtà, ad oggi, di grande successo nei diversi mercati di settore, e venute su, grazie all'impeccabile assistenza dell'**Inncanto LMI**, che partendo dall'elaborazione del business plan, relativo all'intera operazione d'investimento, si dedica alla ricerca, e alla selezione dell'immobile che più si avvicina alle richieste, e alle aspettative del cliente. Per poi passare, a tutta un'attenta e vagliata valutazione degli incartamenti dello stesso, che porterà alla redazione dell'atto di acquisto, con la relativa trattativa economica, la stesura del contratto di vendita o di locazione, e la scrittura di tutti gli atti necessari per l'acquisto dell'immobile, e sua registrazione. Un lavoro di grande solerzia, che viene svolto da capaci e abili professionisti, che sgravano l'acquirente, di tutte quelle farraginose incombenze

di tipo legale e burocratico. A questi aspetti più finanziari e tecnici, si accostano anche gli aspetti inerenti lo studio degli spazi da dedicare ai diversi ambienti, nei quali la cura per l'ospite, e per il design, sono gli elementi da ritenersi portanti, per un **hotel boutique** o un **luxury apartment**. A questa seconda fase, inerente lo sviluppo, e l'esecuzione del progetto architettonico, la **Inncanto LMI** si rivolge a proprie ditte costruttrici di fiducia, che si interesseranno di tutte le autorizzazioni, e le necessarie pratiche, per effettuare i lavori di ristrutturazione. Ma non finisce qui, con una semplice consegna "*chiavi in mano*". Il servizio offerto dal **brand Inncanto LMI**, si spinge oltre, supportando i propri i clienti nella delicatissima e fondamentale fase di avviamento dell'attività. Una fase in cui, è importantissimo farsi conoscere attraverso i

Luxury



luxury



luxury



canali digitali più adeguati, e rilevanti, fornendo tutte le istruzioni e le nozioni essenziali su come si gestisce un'attività di **luxury hospitality**, e reclutando anche, il personale, che sarà impiegato nelle diverse strutture, seguendolo e formandolo nelle prime fasi di avviamento. Un pacchetto, davvero inestimabile, completo di ogni passaggio, in grado di fornire tutto il supporto necessario, dall'inizio alla fine. A **Roma**, sotto il **brand Incanto LMI**, hanno negli ultimi anni, preso vita in diverse zone, strutture di **luxury hospitality** e

self storage come: **Carpegna Suite 92; Corso Suite 107**, nel centro storico, nella rinomata **Via del Corso**; corso **Boutique Hotel**, sempre a **Via del Corso**; e **Self Storage**, vicino la **Città del Vaticano**. Le prime, tutte incantevoli residenze dove poter ospitare, all'insegna del lusso, dell'eleganza e del comfort estremo. Luoghi bellissimi sia per la loro ubicazione esterna, che per gli ambienti interni, ricercati ed impeccabili. Nel **Corso Boutique Luxury**, ad esempio, il **design moderno si fonde meravigliosamente** con l'architettura



ra classica, in un'eleganza che lascia senza parole. I corridoi sono sovrastati da soffitti a volta affrescati, che riproducendo le immagini della **Cappella Sistina**, richiamano lo stile rinascimentale. Negli ambienti comuni, gli ospiti troveranno delle aree di gran comfort, dove rilassarsi per una consumazione da bar, o per degustare aperitivi e cene. Accontentati, in tutte le richieste, da uno staff efficientissimo, e sempre a disposizione. Le **charming suites**, sempre di **Corso Boutique Luxury Rooms**, sono **interamente arredate**

in stile Made in Italy, con **materiali di altissima e pregiata qualità**. **Ogni suite è dotata di percorso relax e mini-spa a vista sulla camera da letto**. L'angolo benessere comprende **doccia emozionale, moderne vasche idromassaggio e cromoterapia**, coccole che ricercano quel concetto di far sentire l'ospite come a casa propria, immerso in un comfort che deve fargli sentire tutto il potenziale dello stare in vacanza. Tutte importanti caratteristiche che sono state ampiamente apprezzate dai vari ospiti, che hanno permesso, al

luxury





Corso Boutique Hotel, di raggiungere un grande e **prestigioso traguardo**, posizionandosi al **primo posto come struttura di rilievo, sul portale Booking**. Un successo che ancor più attesta, quanto tutto il lavoro profuso dalla **Inncanto LMI**, non solo porti all'obiettivo imprenditoriale prefissatosi, ma vada ben oltre, facendo conseguire, per meriti e performance, alti livelli di reputazione, di grande riguardo nel mercato internazionale del settore. In ultimo, un **servizio innovativo**, che sta riscuotendo molto successo al momento è, invece, il **self storage**, un settore

molto in crescita, e che la **Inncanto LMI**, ha saputo cogliere come realtà, **realizzando il suo primo "boxintown" a Roma, nel 2015, e riscuotendone grande successo**. Si tratta di **magazzini**, che **consentono di stipare tutto quello che, in casa o in azienda, non trova più un suo spazio**.